

Hoe duurzaam is uw dagbla

Op verzoek van de Groenlezers legt de redactie de eigen titel onder de loep. krantenbedrijf? Ook voor de Volkskrant geldt: vele zesjes kunnen zevens w

Door **Jeroen Trommelen** Illustratie **Han Hoogerbrugge**

De vraag komt elk jaar wel een paar keer terug: lezers die geïnteresseerd zijn in duurzaamheid, willen ook wel eens weten hoe groen deze Groenpagina wordt gemaakt. In bredere zin: hoe zit het met de duurzame bedrijfsvoering van onze krant? In de rubriek Spul onderaan deze pagina nemen we graag producten de maat, of diensten met een groene claim. Dat maakt sommige lezers benieuwd naar hoeveel sterren we onszelf op dit gebied zouden toewijzen.

Om te beginnen: de *Volkskrant* claimt geen groene krant of website te maken. Dat geldt ook voor onze Vlaamse eigenaar de Persgroep, die ruim veertig titels uitgeeft in Vlaanderen, Nederland en Denemarken. Duurzaamheid is voor het concern geen openlijk beleden speerpunt, zoals ook blijkt uit het onderzoek dat het Ministerie van Economische Zaken jaarlijks laat uitvoeren naar de 'maatschappelijke verslaggeving' van de grootste ondernemingen van Nederland.

Alle maatschappelijke jaarverslagen worden daarin vergeleken om te zien wie het beste rapporteert over maatschappelijk verantwoord ondernemen, waaronder de duurzame productiewijze. Van de zestien onderzochte mediabedrijven staat Persgroep Nederland op een achtste plaats, ver na bijvoorbeeld de Telegraaf Media Groep (TMG) en Wolters Kluwer; beursgenoteerde bedrijven die behoorlijk transparant zijn over hun poging duurzaam te worden.

Lijstaanvoerder TMG is niet alleen het transparantst, maar produceert haar kranten ook werkelijk groener, blijkt uit het jaarverslag. Sinds 2011 gebruikt het bedrijf voornamelijk groene stroom uit windenergie; vorig jaar al bijna 100 procent. Ook de externe datacentra waarop de (kranten)sites draaien, doen dat op stroom met een groen certificaat. Het ingekochte krantenpapier van TMG bestond vorig jaar voor 98 procent uit duurzaam gecertificeerd papier.

Maar de gebouwen worden met gas verwarmd en de (vracht)auto's rijden gewoon op benzine en diesel.

Hoe zit het bij de *Volkskrant*? De Persgroep, zegt technisch directeur Wim Maes, koopt zijn krantenpapier bij de Zweeds-Finse producent Stora Enso. Die heeft in Gent een grote fabriek die uitsluitend gebruikte papiervezels (uit oud papier) als grondstof gebruikt. 'Dat

heeft geen FSC-certificaat, maar is ook duurzaam.' Aan de inkoop van groene stroom doet ons mediaconcern nauwelijks; ook niet voor het centrale datacentrum in het Vlaamse Kobbegem. Aan duurzaam transport doen we ook niet. Groene troef-

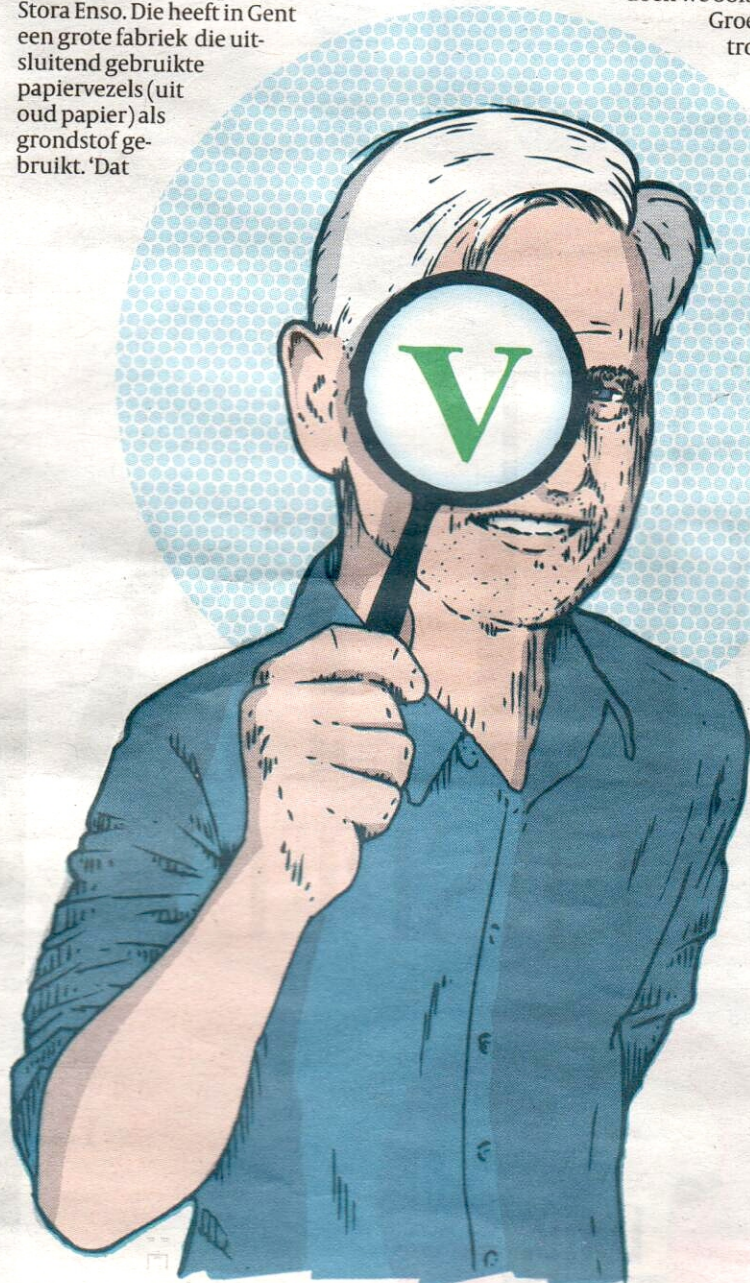
kaart van de Persgroep is de drukkerij waarop al haar Vlaamse kranten, maar óók de Nederlandse zaterdaglagen zoals het (Zomer) Magazine de *Volkskrant* en de bijlage Sir Edm worden gedrukt. Dit Eco Print Center in Lokeren werkt met een bijzonder drukprocedé zonder water waarbij (ook) veel minder chemicaliën worden gebruikt. Dat leverde onder meer een Ecotech Award op van de Vlaamse politieke partij Groen, die het een voorbeeld noemde 'van hoe ecologische en economische vooruitgang hand in hand kunnen gaan.'

De Groenpagina waarop dit haal staat, komt als onderdeel van de gewone nieuwskrant een conventionele, Nederlandse drukkerij. Daar is nu even weinig aan te doen, zegt Maes. 'We doen zulke investeringen om een termijn van twintig jaar. Ook het *Parool*, *Trouw*, het *De Persgroep* en een reeks regionale kranten zijn Nederlandse titels van de Persgroep. Als één van hen iets extra's zou willen doen aan verduurzaming, is dat volgens de technische directeur geen probleem. 'De ene die de afzonderlijke kranten gebreken, kun je goed uitrekenen en toelaten.' Maar zo'n verzoek heeft hij nog niet gehad, waarbij ongetwijfeld de vraag speelt wie de kosten van groene stroom voor gebouwen en sites zo moeten gaan betalen.

Vier jaar geleden experimenteerde de reisredactie van de *Volkskrant* met het klimaatneutraal maken van vliegtuigreizen. Het werd vermeld via een link in het katern, maar dat is na korte tijd weer gestopt, legt de betrokken redacteur uit. De reisredactie vliegt meestal op gratis crewtickets van een luchtvaartmaatschappij of als gast van een verkeersbureau.

Die reizen werden sowieso niet gecompenseerd. Dat gold alleen de zogenaamde betaalde tickets, wat neerkwam op enkele per jaar binnen Europa. Andere (nieuws)redacties compenseren hun vluchten niet. 'We suggereren meer met dat logo dan we waa maakten.'

Hoe duurzaam we de krant maken is mede afhankelijk van onze huisv



Groen Economie

Duurzaam is uw dagblad?

De lezers legt de redactie de eigen titel onder de loep. Hoe groen is het voor de Volkskrant geldt: vele zesjes kunnen zevens worden.

van Hoogerbrugge

ar de gebouwen worden met gas warmd en de (vracht)auto's rijden voort op benzine en diesel. Hoe zit het bij de *Volkskrant*? De Persgroep, zegt technisch directeur Maes, koopt zijn krantenpapier bij de Zweeds-Finse producent Enso. Die heeft in Gent een grote fabriek die uitsluitend gebruikte papiervezels (uit gerecycled papier) als grondstof gebruikt. 'Dat

heeft geen FSC-certificaat, maar is ook duurzaam.' Aan de inkoop van groene stroom doet ons mediaconcern nauwelijks; ook niet voor het centrale datacenter in het Vlaamse Kobbegem. Aan duurzaam transport doen we ook niet. Groene troef-

kaart van de Persgroep is de drukkerij waarop al haar Vlaamse kranten, maar óók de Nederlandse zaterdagbijlagen zoals het (*Zomer*) Magazine van de *Volkskrant* en de bijlage *Sir Edmund* worden gedrukt. Dit Eco Print Center in Lokeren werkt met een bijzonder drukproces zonder water waarbij (ook) veel minder chemicaliën worden gebruikt. Dat leverde onder meer een Ecotech Award op van de Vlaamse politieke partij Groen, die het een voorbeeld noemde 'van hoe ecologische en economische vooruitgang hand in hand kunnen gaan.'

De Groenpagina waarop dit verhaal staat, komt als onderdeel van de gewone nieuwskrant uit een conventionele, Nederlandse drukkerij. Daar is nu even weinig aan te doen, zegt Maes. 'We doen zulke investeringen over een termijn van twintig jaar.'

Ook het *Parool*, *Trouw*, het *AD* en een reeks regionale kranten zijn Nederlandse titels van de Persgroep. Als één van hen iets extra's zou willen doen aan verduurzaming, is dat volgens de technisch directeur geen probleem. 'De energie die de afzonderlijke kranten gebruiken, kun je goed uitrekenen en toedelen.' Maar zo'n verzoek heeft hij nog niet gehad, waarbij ongetwijfeld de vraag speelt wie de kosten van groene stroom voor gebouwen en sites zou moeten gaan betalen.

Vier jaar geleden experimenteerde de reisredactie van de *Volkskrant* met het klimaatneutraal maken van vlieg-reizen. Het werd vermeld via een logo in het katern, maar dat is na korte tijd weer gestopt, legt de betrokken redacteur uit. De reisredactie vliegt meestal op gratis crewtickets van een luchtvaartmaatschappij of als gast van een verkeersbureau.

Die reizen werden sowieso niet gecompenseerd. Dat gold alleen de zelf betaalde tickets, wat neerkwam op enkelen per jaar binnen Europa. Andere (nieuws)redacties compenseerden hun vluchten niet. 'We suggererden meer met dat logo dan we maakten.'

Hoe duurzaam we de krant maken, is mede afhankelijk van onze huisves-

ting. De redacties van de *Volkskrant*, *Trouw* en *Het Parool* zijn gevestigd in een bedrijfsverzamelgebouw in Amsterdam waar de Persgroep slechts huurder is. Dat is een complicerende factor, zegt directeur Maes. 'In onze eigen gebouwen zijn we bijvoorbeeld hard bezig om TL-verlichting te vervangen door veel zuiniger led-lampen. Misschien moeten we iets meer druk zetten bij de verhuurder om dat ook in Amsterdam te doen.'

Niettemin heeft het gebouw een energielabel A, onder meer omdat zich onder de grond een waterreservoir bevindt waarin in zomer en winter overtollige warmte en koude wordt opgeslagen, die de koeling en verwarming ondersteunt. Label A is niet het hoogst haalbare, zegt advi-

Troefkaart van de Persgroep is het Eco Print Center in Lokeren, een innovatieve drukkerij

seur Rolf Haaksema die het gebouw beoordeelde. Dat is A+++.' Met zonnepanelen op jullie dak zouden die plusjes in bereik komen.'

Conclusie: de productie van de Groenpagina is even lichtgroen tot grijs als die van veel Nederlandse kranten- en sites. Meer dan een gemiddelde score van drie sterren is dat vermoedelijk niet waard. Eenvoudige kansen op verbetering zitten in inkoop van groene stroom en meer transparantie over duurzame bedrijfsvoering. Meer openheid leidt vaak vanzelf tot verbetering, zoals misschien wel door dit artikel. Na het schrijven daarvan, deden we netjes het licht uit.

Vragen over milieuvriendelijk gedrag of tips voor deze rubriek? Mail naar groen@volkskrant.nl

